

# Neue Verantwortlichkeiten bei INTEC

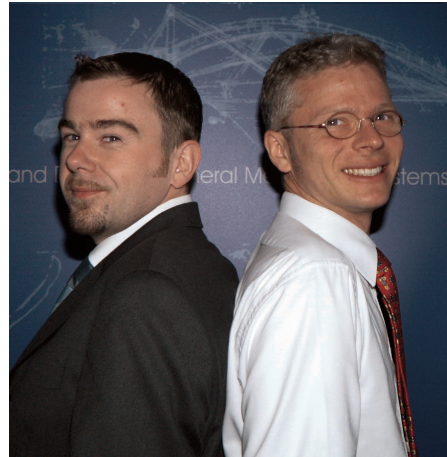
Mit Beginn des Jahres 2000 wurden die SIMPACK-Entwicklungsaufgaben neu strukturiert. Der Schritt ist im Erfolg der Software begründet, in der ständig wachsenden Zahl von Installationen und Entwicklungsprojekten.

Der SIMPACK-Entwicklungspartner DLR konzentriert sich künftig auf den Bereich der MKS-Methoden, also Algorithmen, Numerik, Solver und CAE-Interfacing. Der Einsatz von SIMPACK für DLR-eigene Forschungsprojekte in den Bereichen Straßen- und Schienenfahrzeuge und Flugzeuge bleibt jedoch erhalten und ist eine unserer anspruchsvollsten Testplattformen. INTEC nimmt sich der eigentlichen Software-Entwicklung von SIMPACK an. In diesem Zuge leitet Dr. Wolfgang Trautenberg nun die Entwicklungsabteilung bei INTEC und Johannes Gerl den Bereich Vertrieb und Marketing.

Dr. Wolfgang Trautenberg begann seine mittlerweile zehnjährige Aktivität im SIMPACK-Umfeld mit der Entwicklung der CAD-Interfaces ProSIM und CatSIM und war dann für das SIMPACK-GUI zuständig. Nach abgeschlossener Promotion verbrachte er das letzte Jahr zum Teil in den USA, um in Zusammenarbeit mit ALTAIR als INTEC-seitiger Projektleiter die MotionView-SIMPACK-Schnittstelle zu entwickeln (siehe Artikel in dieser SIMPACK News). In seinem neuen Job als

Director Product Development führt er nun die Entwicklung von SIMPACK und der SIMPACK-Interfaces in die Zukunft.

Johannes Gerl arbeitete von 1994 an zunächst ein Jahr beim DLR und wirkte an der Entwicklung von SIMPACK Wheel/Rail beim Benchmarking der neuen Software mit. Es folgten insgesamt fünf Jahre bei INTEC. Die ersten zwei Jahre als Projektingenieur, zunächst im Bereich Wheel/Rail, dann auch im Bereich Automotive<sup>+</sup>. Die folgenden beiden Jahren bei INTEC leitete er Engineering-Projekte und übernahm Aufgaben aus dem Vertrieb, auch in Zusammenarbeit mit den SIMPACK-Partnern im Ausland. Sein Engagement im SIMPACK Marketing brachte die SIMPACK News und den „Leonardo da Vinci-Stil“ der Corporate Identity von SIMPACK hervor. Seine neue Stelle als Director Sales and Marketing umfaßt den nationalen und internationalen Vertrieb von SIMPACK, sowie das SIMPACK-Marketing.



Johannes Gerl und Dr. Wolfgang Trautenberg